

**37 %**

der Befragten geben an, die „Pille danach“ schon einmal eingenommen zu haben.



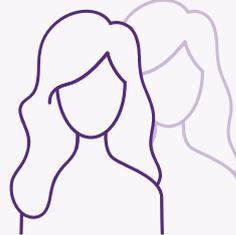
**26 %**

der Frauen kennen die „Pille danach“ nicht.



**81 %**

der 16–20-Jährigen geben an, nicht genau zu wissen, wie die „Pille danach“ wirkt.



**Nur 50 %**

der Frauen wissen, dass die „Pille danach“ rezeptfrei in der Apotheke erhältlich ist.



**Ein Drittel**

aller Befragten stimmt zu, dass Werbung für die „Pille danach“ das Thema Notfallverhütung aus einer Tabu-Zone holt.



**38 %**

der jungen Frauen zwischen 16 und 20 Jahren sind der Meinung, dass durch Werbung möglichst viele Frauen auf die „Pille danach“ aufmerksam gemacht werden könnten.

**10  
Fakten:**

Eine repräsentative  
Umfrage zur

**PILLE  
DANACH**



**45 %**

**Keine Vorurteile:**

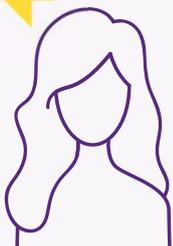
45 % der Befragten wünschen sich ein wertungsfreies Beratungsgespräch in der Apotheke.

Die „Pille danach“ stärkt die sexuelle Selbstbestimmung von Frauen. Diese Aussage unterstützen



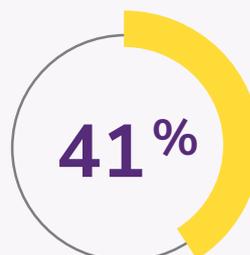
**56 %**

der 26–30-Jährigen.



**63 %**

der Befragten sind der Meinung, dass es durch die „Pille danach“ zu weniger Schwangerschaftsabbrüchen kommt.



**41 %**

der Befragten empfinden es als peinlich und unangenehm, in der Apotheke nach der „Pille danach“ zu fragen.